

REGULAMENTO

43º ANUÁRIO DE CRIAÇÃO

UM PRÊMIO QUE FAZ BEM PARA A MEMÓRIA.

O Clube de Criação não é só um site e um livro de capa dura. É uma entidade que prima pela memória da propaganda brasileira. Nosso objetivo ao lançar o Anuário de Criação a cada ano é mostrar o que de melhor foi criado e produzido por profissionais de todo o Brasil. A nossa diretoria cuida de tudo. Escolhe o júri que irá decidir qual ideia entra e qual não e também organiza o processo e edita o livro. E para expandir ainda mais, em 2012 transformamos nossa festa de entrega do Anuário em um festival de ideias. São 3 dias com palestras e debates com nomes relevantes de várias áreas, como cinema, moda, gastronomia, arquitetura e mesmo propaganda. Mais cultura. Mais memória.

Dentro da filosofia de fazer com que o Anuário acompanhe a dinâmica do mercado, introduzimos uma série de novidades no sistema de inscrição e de julgamento, tanto das categorias de Criação, constantes deste regulamento, quanto das categorias técnicas (regulamento à parte), de modo que o Anuário reflita com fidelidade e qualidade as mudanças que ocorrem em nossa atividade.

OS PRÊMIOS DO ANUÁRIO.

A premiação fundamental para um trabalho é entrar para a história, ficando registrado no Anuário de Criação. Por isso, todos aqueles que forem selecionados recebem, simbolicamente, o Prêmio Anuário. No entanto, como há trabalhos que se sobressaem, convencionou-se que o júri pode classificar o conjunto dos premiados em quatro níveis, em cada categoria de negócio: **Estrela de Ouro, Prata e Bronze e Prêmio Anuário**.

Estrela Preta. Este prêmio será disputado apenas entre as peças ganhadoras do Prêmio Anuário Ouro, sem distinção de categoria. E poderá ser concedido pelo júri, baseado em um nível de indiscutível excelência.

Estrela Verde. Diferente da *Estrela Preta*, apenas as peças inscritas em *EV / Mensagens de sensibilização, de saúde e segurança pública cujo anunciante é uma ONG* concorrerão a este prêmio.

Nenhuma estrela é obrigatória.

Obs.: Para toda peça premiada, o Clube fornece troféu (Ouro, Prata, Bronze, Estrela Preta e Estrela Verde) ou diploma (Prêmio Anuário, sob encomenda).

AS CATEGORIAS DO ANUÁRIO.

IMPORTANTE - Leia com atenção as descrições de cada categoria e tire suas dúvidas ligando para o Clube de Criação antes de concluir a inscrição das peças. Peças inscritas em categorias e subdivisões inadequadas são de responsabilidade exclusivamente do 'participante'. Caberá ao júri a decisão de realocá-las ou não.

O Anuário de Criação é dividido em 25 categorias de negócios:

Código/Categoria

AE / Animais de Estimação – Alimentos, produtos e serviços.

AL / Alimentícios (Ver também *SN / Snacks*)

Carnes, peixes, frutos do mar, sopas, salsicharia, frutas e legumes, arroz, massas, pizzas, molhos, maionese, vinagre, óleos, especiarias, ervas, pré-cozidos e refeições prontas, alimentos e suplementos alimentares para adultos e crianças (incluindo leite em pó para bebês), derivados do leite (nata, manteiga, queijo), ovos, margarina, açúcar, geleias, mel, pão.

AU / Veículos Automotivos (Ver também *AV / Veículos Automotivos – Varejo*)

Carros, caminhões, motos, lanchas, jet-sky, helicópteros, aviões etc. Além de acessórios incluídos no veículo, e que não são vendidos separadamente, como GPS/sistemas de navegação, assistência de frenagem, side assist etc. (Pneus, blindagem, baterias, etc devem ser inscritos em *PA / Produtos e Serviços Automotivos*)

AV / Veículos Automotivos – Varejo

Varejo de automóveis – Aplica-se a peças publicitárias veiculadas pelo fabricante ou rede de concessionárias, que contenham preço e/ou condições de pagamento do automóvel. (ver também *PA / Produtos e Serviços Automotivos*).

BA / Bebidas Alcoólicas

Todas as bebidas alcoólicas, incluindo cerveja sem álcool.

BN / Bebidas não Alcoólicas

Todas as bebidas não alcoólicas, incluindo café, chá, leite, achocolatados e bebidas gaseificadas.

BS / Bancos, Serviços, Investimentos e Seguros

Bancos, serviços financeiros e bancários, fintechs, cartões de crédito, contas correntes e de poupança, hipotecas e empréstimos de investimento, planos de saúde empresariais e pessoais, seguro de vida, seguro de automóvel, seguro de pensão e previdência privada.

CG / Comunicação de Governos

Comunicação onde o anunciante é um órgão público, mesmo que seja mensagem de conscientização. Exceto comunicação de produtos, que deve ser inscrita em sua respectiva categoria. Ex: Sedex = Serviços postais. E deve ser inscrito em 'Serviços Públicos Comerciais'.

CM / Comércio

Departamentos e lojas especializadas, lojas de vestuário e calçado, shopping centers, cartões de loja, supermercados, lojas de bricolagem e materiais de construção, farmácias, óticas, cabeleireiros, salões de beleza, serviço de lavanderia, foto-processadores, lojas de áudio e vídeo e outras lojas de aluguel, lojas on-line e leilões. Lançamentos imobiliários.

CP / Cuidados Pessoais - inclui cosméticos e higiene pessoal (Consultar categoria FA / Farmacêuticos)

Maquiagem, esmalte, produtos de higiene para as mãos e os pés, perfumes, água de colônia, desodorantes, sprays corporais, shampoos e condicionadores, gel fixador para cabelo, mousse, tinturas de cabelo, sabonetes, produtos para banheira (como sais de banho), protetor solar e autobronzeadores, secadores de cabelo, frisadores, alisadores de cabelo. Escovas de cabelo, pentes, pastas e escovas de dentes, enxaguante bucal, papel higiênico, absorventes higiênicos, fraldas, lâminas de barbear e produtos para depilação.

EC / Educação e Cultura

Escolas particulares e faculdades, festivais de música, orquestras, exposições, shows, museus, galerias de arte, cinemas e teatros.

EE / Aparelhos Eletrônicos e Eletrodomésticos

Televisões, câmeras, binóculos, câmeras de vídeo, aparelhos de som, leitores de CD, leitores de mp3, computadores domésticos, aparelhos de DVD, telefone celular (excluem-se operadoras), tablets. Máquinas de lavar, secadoras, lava-louças, geladeiras, freezers, fogões, microondas, aquecedores, condicionadores de ar, lanternas, relógios, produtos de segurança em casa (como câmeras, alarmes e detectores de fumaça), cortadores de grama, furadeiras etc

EV / Estrela Verde – Mensagens de sensibilização, de saúde e segurança pública cujo anunciante é uma ONG (inclui empresas privadas e órgãos governamentais apenas como apoio/patrocínio).

Antitabagismo, antidroga, combate ao alcoolismo, direção responsável, o vício do jogo, conscientização, prevenção e identificação de doenças (ex: câncer, AIDS, Dengue), saúde do coração, amamentação, associações, conscientização ambiental, conscientização contra o preconceito racial, conscientização dos direitos do deficiente, igualdade de sexo, violência doméstica, abuso infantil, questões de refugiados/asilo/imigração. Arrecadação de fundos, doações, voluntariado, doação de sangue e órgãos, direitos dos animais.

FA / Farmacêuticos (Consultar categoria CP / Cuidados Pessoais)

Medicamentos (alopáticos, homeopáticos ou fitoterápicos), vitaminas, suplementos dietéticos, repelentes de inseto, esparadrapos, loções antiqueda de cabelo, preservativos, testes de gravidez e outros produtos comercializados em farmácias (exceto os de cuidados pessoais).

IC / Imagem e Comunicação Corporativa

Campanhas de imagem da empresa, mensagens de sensibilização, saúde e segurança pública de empresas privadas, competições e eventos de patrocínio, comunicados corporativos, endomarketing, fusões e aquisições, federações de indústrias, sindicatos e similares.

MI / Publicações, Veículos de Comunicação & Mídia

Jornais, revistas, livros, discos, CDs, cassetes, DVDs, emissoras de TV e rádio, redes e programas, enciclopédias, sites, fóruns on-line, sites de redes sociais (como Facebook, Instagram, Youtube), sites de música, livros, editoras de livro, serviços de streaming de áudio e vídeo (Netflix, Spotify etc)

PA / Produtos e Serviços Automotivos

Pneus, peças, postos de combustível, distribuidores, empresas de manutenção do automóvel. Inclui rede de concessionárias, no que diz respeito a serviços automotivos e não venda de automóvel. (Ver também AV/ *Veículos Automotivos – Varejo*)

PD / Produtos Domésticos e de Limpeza

Detergentes, amaciantes de roupas, produtos de limpeza doméstica, purificadores de ar, inseticidas, embalagens de alimentos (de plástico, acrílico, vidro ou metálica), rolos de papel alumínio e filme plástico, lâmpadas, baterias (exceto baterias de carro), tinta, verniz e protetores de madeira, papeis de parede, graxa para sapatos, utensílios de cozinha, louças, copos, artigos de cama, mesa e banho, fertilizantes (para plantas), ferramentas. Inclui materiais de construção (tubos e conexões) e materiais de escritório (caderno, lápis, caneta etc).

PM / Publicidade, Indústria de Comunicação e Marketing

Agências de publicidade, empresas de produção (produtoras de áudio e filme, finalizadoras etc), festivais e prêmios de criatividade/comunicação/propaganda, bibliotecas de imagens, bibliotecas de música (apenas com finalidade de uso publicitário).

RE / Restaurantes, Fast Food e Cafeterias

Restaurantes e bares, cadeias de fast food, cafeterias, lanchonetes.

SN / Snacks (Consultar categoria AL / Alimentícios)

Chocolate, balas, doces, chicletes, batatas fritas, salgadinhos, nozes e frutas secas, barras de cereal, bolos, biscoitos de polvilho, bolachas, cereais matinais, iogurtes, sobremesas, sorvetes.

SP / Serviços Públicos Comerciais

Serviços postais, empresas de energia, gás e água, clínicas e hospitais privados, serviços de armazenamento e delivery, profissionais liberais privados (por exemplo, serviços de arquitetura, paisagismo e advocacia), bibliotecas, buscadores de internet, aplicativos mobile.

TE / Telecomunicações

Serviços de telecomunicações, serviços de telefonia, provedores de serviços de internet, provedores de cabo e TV por satélite.

TT / Transporte, Turismo, Viagens, Entretenimento e Lazer

Companhias aéreas, empresas de trem e ônibus, empresas de táxi (incluem-se aplicativos), cruzeiros marítimos, agências de viagens, hotéis, resorts, sites de turismo, aluguel de automóveis, passagens, lazer e parques temáticos, academias, clubes de saúde e dieta (spas), eventos esportivos, boates, bares, esportes e equipamentos ao ar livre, bicicletas e acessórios, brinquedos, jogos de tabuleiro, games digitais, loterias, jogos de campo e clubes esportivos.

VE / Vestuário (Inclui calçados e acessórios)

Vestuário do dia-a-dia, roupa de dormir, roupa íntima, meias, calçados, roupas esportivas, tecidos para vestuário e materiais de costura, lojas de marcas (exclui-se varejista multimarcas), joias, relógios de pulso, malas, bolsas, óculos de sol (exclui-se óticas).

IMPORTANTE - Leia com atenção as descrições de cada categoria e tire suas dúvidas ligando para o Clube de Criação antes de concluir a inscrição das peças. Peças inscritas em categorias e subdivisões inadequadas são de responsabilidade exclusivamente do 'participante'. Caberá ao júri a decisão de realocá-las ou não.

→ Em cada uma das categorias acima, teremos as seguintes subdivisões:

Relações Públicas

Ação promocional ou de marketing direto

Revista e Jornal

Branded Content

Cases Integrados (quando uma ideia central se conecta, se manifesta ou ganha vida, através de uma variedade de mídias: TV, impressos, digital, mobile, OOH etc; mínimo de 2 meios ou plataformas)

TV, Cinema e Outras Telas (*inclui filmes no ambiente digital)

Design (inclui peças de design gráfico e design de produto)

Mídia Exterior

Digital (peças publicitárias destinadas aos meios digitais: portais, sites, blogs, redes sociais, apps, mobile e tablet (exclui filmes, que entram na subdivisão acima*))

Rádio (peças publicitárias destinadas ao meio Rádio ou publicadas em aplicativos, sites etc)

IMPORTANTE - Todas as peças devem ser inscritas **individualmente**, com exceção da subdivisão 'Cases Integrados'. Não haverá premiação por subdivisão. Elas existem como forma de organização das peças para julgamento.

COMPROVANTES DE VEICULAÇÃO.

Todas as peças que forem escolhidas para compor o Anuário deverão ter sua veiculação comprovada.

IMPORTANTE - Não mande nenhum comprovante de veiculação no ato da inscrição. Aguarde o email do Clube avisando que sua peça foi premiada.

Pedidos de Inserção (PI) não serão aceitos.

No caso de anúncios de revista e jornal, a comprovação deverá ser feita mediante a **apresentação física do veículo** (jornal, revista etc.) em que eles foram inseridos.

Para peças e ações de mídia exterior, apresentar fotos e comprovante de autorização junto às empresas exibidoras, onde constem o título da peça e a data da primeira veiculação **ou** carta do cliente, em papel timbrado e devidamente assinada, comprovando a aprovação e data da realização da ação.

Para peças de design, marketing direto e ações promocionais, apresentar a peça produzida e carta do cliente, em papel timbrado e devidamente assinada, comprovando a aprovação e data da realização da ação.

Para comerciais veiculados em TV, cinema e spots de Rádio, apresentar relatório de veiculação das emissoras, onde constem o título da peça e a data da primeira veiculação. No caso de TV e Cinema, também será aceito documento fornecido pelo Arquivo da Propaganda, onde constem os frames do filme com título e data da primeira veiculação.

Para filmes veiculados em outras telas, no caso de sites corporativos, os devidos links, se os filmes ainda estiverem disponíveis; se veiculados em mídias sociais (YouTube, Facebook etc) carta do cliente, em papel timbrado e devidamente assinada, comprovando a aprovação e autorização de veiculação da peça.

No caso de Cases Integrados, enviar comprovantes de cada uma das peças, conforme o meio onde foram veiculadas.

Para peças de Digital, apresentar relatório do veículo com o título da peça e a data da primeira veiculação. Ou carta do cliente, em casos excepcionais.

Para cases de Branded Content, enviar comprovantes de cada uma das peças, conforme o meio onde foram veiculadas.

Continua...

Para as ações de Relações Públicas, enviar vídeos, publicações ou outros recursos que comprovem a ação.

Será excluído da premiação o trabalho veiculado com notória alteração em edição, música, secundagem, layout, fotografia, ilustração, título, texto, conceito ou formato em relação à peça inscrita e julgada, cabendo exclusivamente à diretoria do Clube de Criação a avaliação de cada caso.

Ao final do julgamento, os participantes com peças premiadas serão comunicados oficialmente, por meio de e-mail informando o prazo máximo para entrega das comprovações.

A peça que não tiver sua veiculação comprovada não poderá fazer parte do Anuário.

INSCRIÇÃO DAS PEÇAS.

A inscrição é válida apenas para peças que tenham tido a 1ª veiculação ou tenham sido lançadas comercialmente entre **01/04/17 e 30/05/18**.

Antes de fazer sua inscrição, leia os itens “Custos de Inscrição” (pág. 12) e “Material necessário, no caso de peça premiada” (pág. 18) para tomar conhecimento das condições para a inserção das peças premiadas no Anuário.

IMPORTANTE - Não podem participar do concurso peças já inscritas por outro candidato ou que já tenham participado da premiação em anos anteriores. Poderão, inclusive, ser desclassificadas mesmo após a premiação. Consulte as partes envolvidas na produção e/ou criação da peça para certificar-se de que você é o único participante a inscrevê-la. No caso de duplicidade, valerá a peça que foi inscrita primeiro. As peças inscritas depois serão desclassificadas e o valor das inscrições não será devolvido.

QUEM PODE INSCREVER. Pessoa jurídica: agência, anunciante, produtora, estúdios fotográficos, estúdio de arte, veículo, gráfica etc.

COMO FAZER A INSCRIÇÃO. O primeiro passo é fazer a inscrição eletronicamente. Para isso, acesse www.clubedecriacao.com.br, “Festival”, “Inscrições”.

Os dados contidos na ficha de inscrição serão usados nas telas da cerimônia de premiação, caso a peça seja premiada. Preencha todos os campos com atenção.

Ao terminar de cadastrar suas peças, imprima **Fichas e Resumos de Inscrição**, anexe às peças e entregue na sede do Clube de Criação **junto com uma cópia do comprovante de pagamento do boleto de inscrições**. Mesmo que não haja peças físicas (caso de filmes e spots de rádio), as fichas e os resumos devem ser impressos e entregues no Clube. (O **Resumo de Inscrição** é gerado automaticamente após preenchimento completo de todas as fichas de inscrição, no site do Clube).

IMPORTANTE - Existem duas opções de inscrição.

1. Formato **Pay-Per-Win**, onde você paga apenas a taxa de participação das peças excedentes e, posteriormente, a taxa de premiação, no caso de peça premiada.
2. Formato **Tradicional**, onde você paga a taxa de participação por peça e, posteriormente, a taxa de premiação, no caso de peça premiada. Antes de finalizar a inscrição, você poderá decidir qual formato é mais conveniente. (Consultar página 12)

ATENÇÃO: Nenhuma peça inscrita deve conter qualquer referência ao nome da agência. Incluindo URLs.

ONDE ENTREGAR. CLUBE DE CRIAÇÃO, Rua Deputado Lacerda Franco, 300 – CEP 05418-000 – São Paulo – SP. Tel.: (11) 3030-9322.

No caso do item **‘Aprovado por’**, preencha apenas um nome para efeito de inscrição. O profissional que aprovou a peça (o cliente) será contatado em caso de dúvidas quanto à veiculação, após a premiação. Posteriormente, na **Ficha de Inserção** (aquela que vai aparecer ao lado da peça no Anuário), este item poderá ser completado com os nomes dos outros profissionais que tenham participado dessa aprovação.

ATENÇÃO: Impedimento dos jurados. Filtro feito pelo Clube para impedir que um jurado vote em suas próprias peças ou da agência em que trabalha, baseado nas informações contidas na **Ficha de Inscrição**. No caso da omissão indevida de algum profissional por parte da agência, só será permitido inclui-lo na **Ficha de Inserção** se este não tiver feito parte do júri. Caso contrário, a peça será desclassificada. (A **Ficha de Inserção** é preenchida para todas as peças premiadas, após o término do Festival).

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES.

. Peças que não atenderem às condições constantes neste regulamento não participarão do julgamento e não terão direito à devolução da taxa de inscrição.

. Peças já inscritas e que por qualquer motivo forem retiradas de julgamento pelo participante também não terão direito à devolução da taxa de inscrição.

. Peças inscritas em categorias de negócio e subdivisões inadequadas são de responsabilidade exclusivamente do ‘participante’. Caberá ao júri a decisão de realocá-las ou não.

. **Toda peça selecionada pelo júri deverá fazer parte do Anuário de Criação.** As empresas que participarem da premiação, ao inscreverem suas peças **obrigam-se, automaticamente**, a acatar a decisão do júri, bem como a cumprir as condições necessárias para a produção do Anuário, no que se refere ao **pagamento dos ‘Custos de Inscrição’ (pág. 12)** e à **entrega do material** solicitado pelo Clube **(pág. 18)**.

O Clube de Criação se reserva todos os direitos sobre o Anuário, bem como sobre a reprodução dos trabalhos nele contidos. Ao inscreverem suas peças, as empresas estão tacitamente aceitando esta condição.

O Clube não devolve as peças inscritas.

PRAZOS DE INSCRIÇÃO.

FORMATO PAY-PER-WIN	FORMATO TRADICIONAL
Início: 14/05/18	Início: 14/05/18
Final: 15/06/18	Final <u>SEM</u> acréscimo: 07/06/18 Final <u>COM</u> acréscimo: 15/06/18

Obs.: Para participantes de fora de São Paulo vale a data da postagem.

CUSTOS DE INSCRIÇÃO.

TAXA DE PARTICIPAÇÃO	
FORMATO PAY-PER-WIN	FORMATO TRADICIONAL
<p>Até 10 peças gratuitas para NÃO Sócios (pessoa jurídica)</p> <p>Até 40 peças gratuitas para Sócio Corporativo Estrela</p> <p><u>R\$ 150,00 para cada peça excedente</u></p>	<p><u>Inscrições até 07/06: R\$ 890,00</u></p> <p><u>Inscrições até 15/06: R\$ 1190,00</u></p>
TAXA DE PREMIAÇÃO *Pago somente no caso de peça premiada.	
FORMATO PAY-PER-WIN	FORMATO TRADICIONAL
R\$ 3.800,00 por peça	R\$ 1.900,00 por peça

A 'Taxa de Premiação' será paga através de boleto bancário, enviado por e-mail juntamente com a relação completa de peças premiadas, após a cerimônia de premiação no Festival do Clube (Set/2018).

O material de inserção e uma cópia do boleto quitado deverão ser entregues no Clube de Criação após a avaliação dos comprovantes de veiculação, obedecendo ao prazo estipulado no e-mail enviado pelo Clube.

IMPORTANTE - Toda peça selecionada pelo júri deverá fazer parte do Anuário de Criação. As empresas que participarem da premiação, ao inscreverem suas peças **obrigam-se, automaticamente,** a acatar a decisão do júri, bem como a cumprir as condições necessárias para a produção do Anuário, no que se refere ao **pagamento dos 'Custos de Inscrição: Taxa de Participação + Taxa de Premiação'** e à entrega do material solicitado pelo Clube (pág. 18).

MATERIAL NECESSÁRIO PARA A INSCRIÇÃO.

Devem acompanhar todas as peças inscritas suas respectivas **fichas de inscrição, o resumo de inscrição por categoria de negócio e o comprovante de pagamento do boleto** no valor correspondente às inscrições (pág. 12). Mesmo que não haja peça física (filmes, spots, videocases), enviar apenas as Fichas de Inscrição (1 via para cada peça inscrita) e Resumos de Inscrição (2 vias para cada categoria de negócio).

→ Comerciais de TV, Cinema e Outras Telas, Cases Integrados e Spots de Rádio

Fazer upload de filmes, videocases e spots através do sistema de inscrições, no site do Clube de Criação.

Especificações de vídeo:

- Resolução 720x480* (*apenas para peças veiculadas no meio digital), 1280x720 ou 1920x1080 pixels, CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate, dependendo da peça.
- Áudio nivelado em -12db (menos 12db)
- Tamanho máximo do vídeo: 100 MB
- Formato de arquivo: MP4.
- Sempre na proporção 16:9. **Não fazer** o enquadramento de peças 16:9 na moldura 4:3.

Videocases devem ter **duração máxima de 2 (dois) minutos** e é imprescindível que a locução esteja em PORTUGUÊS.

No caso de **Cases Integrados**, todas as peças da campanha devem ser mostradas no videocase e será o único material apresentado aos jurados. **Não haverá qualquer material impresso.**

IMPORTANTE - O material que não atender as regras acima será desclassificado.

Não enviar vídeos com claquete.

Especificações de spots:

- Formato MP3.
- É permitido o upload de um arquivo MP3 e um arquivo MP4 para cada peça, se necessário.

Ficha de Inscrição de cada peça em uma via. Organize-as obedecendo rigorosamente a ordem em que constam no Resumo de Inscrição.

Resumo de Inscrição em duas vias para cada categoria de negócio, com a relação completa das campanhas que estão sendo inscritas (esse resumo é gerado automaticamente após preenchimento completo de todas as fichas de inscrição, no site do Clube).

→ Anúncios de revista e jornal

Fazer o upload da imagem do anúncio através do sistema de inscrições, no site do Clube de Criação e entregar prova impressa na sede do Clube:

1. Arquivo em JPG, 300DPIs (mínimo de 200 DPIs), RGB. Peças no formato horizontal: 2560x1440 pixels. Peças no formato vertical: limite de 1440 pixels.
2. 1 (uma) prova impressa sem montar, apenas refileada na marca de corte, entregue no Clube junto com a ficha e os resumos de inscrição. Proteja a prova para que não chegue danificada.
3. Caso acompanhe videocase, o upload também deve ser feito através do sistema de inscrições, no site do Clube. Estes deverão ter duração máxima **de 2 (dois) minutos** e é imprescindível que a locução esteja em PORTUGUÊS.
4. Não existe inscrição de campanha. Os anúncios devem ser inscritos individualmente.

O material que não atender às regras acima será desclassificado.

Todas as peças impressas (anúncios) serão colocadas em pastas (tipo portfólio). A **medida das pastas** é de **46 x 60cm**. A peça que exceder essa medida será dobrada, de forma que caiba no envelope plástico.

IMPORTANTE - Os anúncios de revista e jornal só poderão ser inscritos no tamanho original em que foram veiculados. Do contrário, se premiados, quando comparados com o comprovante de veiculação, serão desclassificados.

ATENÇÃO: Não serão aceitas inscrições de videocases **sem o upload da imagem** (através do site do Clube) e a **prova impressa do anúncio** (entregue no Clube).

Não enviar vídeos com claquete.

Especificações de vídeo:

- Resolução 1280x720 ou 1920x1080 pixels, CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate, dependendo da peça.
- Áudio nivelado em -12db (menos 12db)
- Tamanho máximo do vídeo: 80 MB
- Formato de arquivo: MP4
- Sempre na proporção 16:9. **Não fazer** o enquadramento de peças 16:9 na moldura 4:3.

Ficha de Inscrição de cada peça em uma via. Organize-as obedecendo rigorosamente a ordem em que constam no Resumo de Inscrição.

Resumo de Inscrição em duas vias para cada categoria de negócio, com a relação completa das campanhas que estão sendo inscritas (esse resumo é gerado automaticamente após preenchimento completo de todas as fichas de inscrição, no site do Clube).

→ **Peças e ações de mídia exterior / peças de design / ações de marketing direto / ações promocionais**

Fazer o upload da imagem (seja ela um board explicativo, imagem contendo fotos da ação etc) através do sistema de inscrições, no site do Clube de Criação e entregar prova impressa na sede do Clube:

1. Arquivo em JPG, 300DPIs (mínimo de 200 DPIs), RGB. Peças no formato horizontal: 2560x1440 pixels. Peças no formato vertical: limite de 1440 pixels.
2. 1 (uma) prova impressa sem montar, apenas refilada na marca de corte, entregue no Clube junto com a ficha e os resumos de inscrição. Proteja a prova para que não chegue danificada.
3. Caso acompanhe videocase, o upload também deve ser feito através do sistema de inscrições, no site do Clube. Estes deverão ter duração máxima **de 2 (dois) minutos** e é imprescindível que a locução esteja em PORTUGUÊS.
4. Pôsteres devem ser inscritos individualmente, não importa se inscritos em Mídia Exterior ou em Design.

O material que não atender as regras acima será desclassificado.

Todas as peças impressas (boards) serão colocadas em pastas (tipo portfólio). A **medida das pastas** é de **46 x 60cm**. A peça que exceder essa medida será dobrada, de forma que caiba no envelope plástico.

No caso de pôster: medida máxima - **66 cm x 96 cm**. Pôsteres que originalmente excederem essa medida devem ser enviados enrolados, dentro de canudos de papelão.

ATENÇÃO: Não serão aceitas inscrições de videocases **sem a prova impressa do board** (entregue no Clube) e o **upload da imagem** (através do site do Clube).

Não enviar vídeos com claquete.

Especificações de vídeo:

- Resolução 1280x720 ou 1920x1080 pixels, CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate, dependendo da peça.
- Áudio nivelado em -12db (menos 12db)
- Tamanho máximo do vídeo: 80 MB
- Formato de arquivo: MP4
- Sempre na proporção 16:9. **Não fazer** o enquadramento de peças 16:9 na moldura 4:3.

Ficha de Inscrição de cada peça em uma via. **Organize-as obedecendo rigorosamente a ordem em que constam no Resumo de Inscrição.**

Resumo de Inscrição em duas vias para cada categoria de negócio, com a relação completa das campanhas que estão sendo inscritas (esse resumo é gerado automaticamente após preenchimento completo de todas as fichas de inscrição, no site do Clube).

→ Digital (Digital & Mobile)

1. Caso a peça tenha navegação específica, como sites, aplicativos, peças no Instagram, Facebook, entre outros, **incluir o link da peça** no sistema de inscrições para que o jurado possa avaliar o funcionamento da mesma. (É obrigatório um endereço eletrônico diferente para cada peça).

2. As peças de Digital devem ser mostradas em um videocase e será o único material apresentado aos jurados. Este deverá ter duração **máxima de 2 (dois) minutos** e é imprescindível que a locução esteja em PORTUGUÊS.

IMPORTANTE - O material que não atender as regras acima será desclassificado.

Em Digital, não haverá qualquer material impresso.

Especificações de vídeo:

- Resolução 720x480 ou 1280x720 ou 1920x1080 pixels, CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate, dependendo da peça.
- Áudio nivelado em -12db (menos 12db)
- Tamanho máximo do vídeo: 80 MB
- Formato de arquivo: MP4
- Sempre na proporção 16:9. **Não fazer** o enquadramento de peças 16:9 na moldura 4:3.

Não enviar vídeos com claquete.

Não é permitido mostrar outras peças da campanha, já que as inscrições são individuais.

Ficha de Inscrição de cada peça em uma via. **Organize-as obedecendo rigorosamente a ordem em que constam no Resumo de Inscrição.**

Resumo de Inscrição em duas vias para cada categoria de negócio, com a relação completa das campanhas que estão sendo inscritas (esse resumo é gerado automaticamente após preenchimento completo de todas as fichas de inscrição, no site do Clube).

IMPORTANTE - O Clube se reserva o direito de editar todos os *videocases* para preservar a dinâmica da cerimônia de premiação.

→ Branded Content e Relações Públicas

Fazer o upload da imagem (seja ela um board explicativo, imagem contendo fotos da ação etc) através do sistema de inscrições, no site do Clube de Criação e entregar prova impressa na sede do Clube:

1. Arquivo em JPG, 300DPIs (mínimo de 200 DPIs), RGB. Peças no formato horizontal: 2560x1440 pixels. Peças no formato vertical: limite de 1440 pixels.
2. 1 (uma) prova impressa sem montar, apenas refilada na marca de corte, entregue no Clube junto com a ficha e os resumos de inscrição. Proteja a prova para que não chegue danificada.
3. Caso acompanhe videocase, o upload também deve ser feito através do sistema de inscrições, no site do Clube. Estes deverão ter duração máxima **de 2 (dois) minutos** e é imprescindível que a locução esteja em PORTUGUÊS. É recomendável enviar um *videocase* adequado às demandas de cada uma das categorias. Por exemplo, uma ideia que será inscrita em RP e também em BC: em RP a repercussão que a ideia teve pode ser relevante. Enquanto em BC é suficiente para o julgamento a apresentação da ideia em si.
4. Em último caso, se tiver que ser mostrada através de link, incluí-lo no sistema de inscrições. (É obrigatório um endereço eletrônico diferente para cada peça).

O material que não atender as regras acima será desclassificado.

Todas as peças impressas (boards) serão colocadas em pastas (tipo portfólio). A **medida das pastas** é de **46 x 60cm**. A peça que exceder essa medida será dobrada, de forma que caiba no envelope plástico.

ATENÇÃO: Não serão aceitas inscrições de videocases ou links **sem a prova impressa do board** (entregue no Clube) e o **upload da imagem** (através do site do Clube).

Não enviar vídeos com claquete.

Especificações de vídeo:

- Resolução 1280x720 ou 1920x1080 pixels, CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate, dependendo da peça.
- Áudio nivelado em -12db (menos 12db)
- Tamanho máximo do vídeo: 80 MB
- Formato de arquivo: MP4
- Sempre na proporção 16:9. **Não fazer** o enquadramento de peças 16:9 na moldura 4:3.

Ficha de Inscrição de cada peça em uma via. **Organize-as obedecendo rigorosamente a ordem em que constam no Resumo de Inscrição.**

Resumo de Inscrição em duas vias para cada categoria de negócio, com a relação completa das campanhas que estão sendo inscritas (esse resumo é gerado automaticamente após preenchimento completo de todas as fichas de inscrição, no site do Clube).

MATERIAL NECESSÁRIO, NO CASO DE PEÇA PREMIADA.

Após o término do Festival, os participantes que tiverem peças premiadas serão avisados por email e deverão providenciar o material relacionado abaixo.

Para todas as peças premiadas: Ficha Única de Inserção, fornecida pelo Clube, com dados complementares (ilustrador, produção gráfica etc). Esta ficha constará ao lado da peça, na página do Anuário.

Os dados contidos nas Fichas de Inserção serão transcritos fielmente no Anuário. O Clube não aceita, em nenhuma hipótese, a responsabilidade por erros ou omissões decorrentes de equívocos no preenchimento das fichas.

No caso de peças que tenham observações ou textos explicativos, estes devem ser impressos e enviados junto com a respectiva ficha. A imagem da peça não deve conter nenhum texto explicativo.

→ Cases Integrados.

Enviar:

1. Descrição da campanha, impressa em A4, com máximo de **700 caracteres** (incluindo espaços).
2. Arquivo digital do *board* com todas as peças da campanha (gravado em Pen Drive), 300 DPIs de resolução, fechado em TIFF, CMYK (acompanhado de print, formato A4, para conferência imediata do Clube) em tamanho natural (100% do tamanho da peça). **Textos explicativos**, com máximo de **700 caracteres** (incluindo espaços), devem ser enviados impressos junto com a ficha de inserção e o arquivo word deste texto gravado no Pen Drive). **Nenhuma imagem deve conter textos explicativos.**
3. Pen Drive com *videocase* nas especificações abaixo:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

siga as orientações da respectiva mídia que a campanha contém.

→ **Comerciais de TV, cinema e outras telas.**

Enviar:

1. Sinopse do filme, impressa em A4, com no **máximo 700 caracteres** (incluindo espaços).
2. Pen Drive com os filmes selecionados.
3. **5 (cinco)** frames do filme, em alta resolução, gravadas no Pen Drive para constarem na página do livro.
4. Imprimir as 5 imagens em um único A4, numeradas na sequência do roteiro e identificadas com o título do filme.

Especificações:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

→ Spots (e/ou videocases) de rádio.

Enviar:

1. Roteiro com o áudio completo, impresso **em A4**.

IMPORTANTE - Confira o áudio antes de enviá-lo (muitas vezes, o spot é modificado na hora da produção, mas não no roteiro que está nos arquivos da agência).

2. Não é necessário reenviar o arquivo MP3. Porém, se houve também a inscrição de videocase, este deve ser entregue em Pen Drive nas especificações abaixo:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

→ Anúncios de revista e jornal / peças e ações de mídia exterior

Enviar:

1. Arquivo digital (gravado em Pen Drive), 300 DPIs de resolução, fechado em TIFF, CMYK (acompanhado de print, formato A4, para conferência imediata do Clube), em tamanho natural (100% do tamanho da peça). **Textos explicativos**, com máximo de **700 caracteres** (incluindo espaços), devem ser enviados impressos junto com a ficha de inserção e o arquivo word deste texto gravado no Pen Drive). **Nenhuma imagem deve conter textos explicativos.**

2. Para o Anuário online, o *videocase*, se houver, deve ser entregue gravado em Pen Drive nas especificações abaixo:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

→ Peças de design, ações de marketing direto e ações promocionais.

Enviar:

1. Arquivo digital único ou do *board* com todas as imagens da ação (gravado em Pen Drive), 300 DPIs de resolução, fechado em TIFF, CMYK (acompanhado de print, formato A4, para conferência imediata do Clube), em tamanho natural (100% do tamanho da peça). **Textos explicativos**, com máximo de **700 caracteres** (incluindo espaços), devem ser enviados impressos junto com a ficha de inserção e o arquivo word deste texto gravado no Pen Drive). **Nenhuma imagem deve conter textos explicativos.**

2. Para o Anuário online, o *videocase*, se houver, deve ser entregue gravado em Pen Drive nas especificações abaixo:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

→ **Digital.**

Enviar:

1. Arquivo digital (gravado em Pen Drive), em formato TIFF, em **alta resolução** para aplicação no Anuário (o tamanho **não** deve ser inferior a 72 DPIs, 1280 x 960 pixels), acompanhado da respectiva print, formato A4 (apenas para conferência do Clube). Os formatos GIF e BITMAP não serão aceitos. **Reiterando que**, apesar de ser uma peça para internet, é importante que o arquivo seja entregue na melhor qualidade possível para que dê leitura na página do Anuário.

Textos explicativos, com máximo de **700 caracteres** (incluindo espaços), devem ser enviados impressos junto com a ficha de inserção e o arquivo word deste texto gravado no Pen Drive). **Nenhuma imagem deve conter textos explicativos.**

2. Para o Anuário online, o *videocase*, se houver, deve ser entregue gravado em Pen Drive nas especificações abaixo:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

→ **Branded Content e Relações Públicas.**

Enviar:

1. Arquivo digital do *board* com todas as imagens da ação (gravado em Pen Drive), 300 DPIs de resolução, fechado em TIFF, CMYK (acompanhado de print, formato A4, para conferência imediata do Clube), em tamanho natural (100% do tamanho da peça).

Textos explicativos, com máximo de **700 caracteres** (incluindo espaços), devem ser enviados impressos junto com a ficha de inserção e o arquivo word deste texto gravado no Pen Drive). **Nenhuma imagem deve conter textos explicativos.**

2. Para o Anuário online, o videocase, se houver, deve ser entregue gravado em Pen Drive nas especificações abaixo:

Vídeo

MP4 com encoding h.264 e resolução 1280x720.

Codec: H.264

Size: 1280*720 pix

Bitrate: 1200~4000 kbps

Frame rate: 24/ 30 fps

Áudio

Codec: aac

Sample rate: 32000~48000 hz

Bitrate: 64000~160000 bps

Channels: 2 (6 não é recomendado)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

IMPORTANTE - Toda peça selecionada pelo júri deverá fazer parte do Anuário de Criação. As empresas que participarem da premiação, ao inscreverem suas peças **obrigam-se, automaticamente**, a acatar a decisão do júri, bem como a cumprir as condições necessárias para a produção do Anuário, no que se refere ao **pagamento dos 'Custos de Inscrição: Taxa de Participação + Taxa de Premiação'** e à **entrega do material** solicitado pelo Clube (pág. 18).

ATENÇÃO.

Todo e qualquer ranking relativo às premiações do Clube de Criação que seja publicado em veículos de comunicação é de inteira responsabilidade dos veículos em questão, uma vez que o Clube de Criação não faz rankings de premiação de agências, produtoras e fornecedores.

OMISSÕES.

A decisão sobre possíveis omissões deste regulamento caberá à diretoria do Clube de Criação.

O Clube de Criação não tem fins lucrativos. Seu objetivo, ao editar o Anuário, é contribuir para a cultura do país, documentando o melhor da propaganda brasileira.